

Plan de Señalización

La Fundación decidió seguir adelante con el plan de señalización del que ya se había tratado en varias ocasiones. La entidad hizo pública la convocatoria a través de los medios de comunicación impresos de los diferentes hitos del Camino de la Lengua Castellana.

Tras analizar las propuestas recibidas la seleccionada fue la de la empresa riojana “Sepinum”.

Características del plan de señalización

Diseño

La propuesta seleccionada rompe con la idea convencional de señalización ya que se ha optado por una línea escultórica, algo diferenciador. Se ha diseñado un elemento singular, una escultura que, además de ser el soporte de la información, es un elemento que personaliza el Camino de la Lengua Castellana, diferenciándolo y dando unidad en todo su recorrido de forma que vincula las seis localidades de la ruta. El soporte toma como referente el propio logotipo de la Fundación, potenciándolo. Podríamos decir que la señal / escultura alude a un enorme tintero con su pluma.

Objetivos

La filosofía ha sido que la señalización diseñada para el Camino de la Lengua Castellana sea compatible y singular. Se ha buscado la compatibilidad con otros modelos de señales ya existentes en la ruta y a la vez que tuviese un diseño característico y propio que reforzase la identidad de la ruta.



Las señales pretenden convertirse en un elemento de original diseño que refuerce la identidad de la ruta.



Biblioteca del Monasterio de Yuso
SAN MILLÁN DE LA COGOLLA



Ciprés de Silos
SANTO DOMINGO DE SILOS



Casa de Cervantes
VALLADOLID

Información recogida en la señal

Cada una de las esculturas incluirá la siguiente información además del propio logotipo:

- Nombre de la ruta
- Logotipo Fundación Camino de la Lengua Castellana
- Logotipo del Itinerario Cultural Europeo
- Un mapa del recorrido, incluyendo los seis hitos (San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca, Ávila y Alcalá de Henares)
- Un texto literario alusivo a la ciudad en la que se encuentre la señal

Material y medidas

Toda la escultura está pensada en bronce. Se ha elegido este material por su gran perdurabilidad y porque no requiere prácticamente gastos de mantenimiento.

Ubicación

Su colocación será en lugares singulares de los distintos puntos de la ruta, preferiblemente en los cascos urbanos. Se busca ubicarla en los lugares de paso obligado para turistas. Se trata de convertir la señal en un elemento que capte la atención del visitante. A la vez se pretende que los propios ciudadanos se familiaricen con la señal y entiendan su ciudad como enclave dentro del Camino de la Lengua Castellana. Se trata de una imagen de fuerte personalidad que funciona como elemento de comunicación y de estética.

Valor Añadido (apadrinamiento a través de escritores)

El Patronato de la Fundación quiso buscar un valor añadido a cada señal,



Huerto de Calixto y Melibea
SALAMANCA



Muralla e imagen de Santa Teresa
ÁVILA

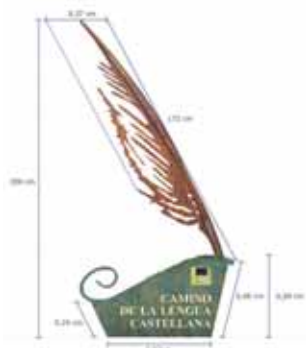


Paraninfo Universidad
ALCALÁ DE HENARES

para ello pensó en el “apadrinamiento”, a través de escritores. Que cada ciudad solicitara a un escritor que respaldase la señal, redactando un texto sobre ese hito del Camino e incluyéndolo en la señal.

Rentabilizar Señales Existentes

En cuanto a cómo señalar lugares emblemáticos dentro de las ciudades del Camino, el plan de señalización recoge la propuesta de no repetir señalización. La mayor parte de estos lugares de interés ya cuentan con sus señales propias, por lo que se propone añadir el logotipo del Camino de la Lengua Castellana e Itinerario Cultural Europeo en las “bandejas / paneles” informativos ya existentes. De esta forma se vincula el lugar al Camino de la Lengua sin tener que duplicar señales.



La señal “juega” con el logotipo de la Fundación, simulando un tintero con su pluma.